

Duurzame, klimaatneutrale evenementen?

Let us take you there



Een wereld te winnen

Onze wereld ontwikkelt zich in een razend tempo. Technologische en sociale vernieuwingen volgen elkaar steeds sneller op, het klimaatverandert en er is schaarste in grondstoffen en middelen. Dit maakt ons bewust welk effect ons doen en laten op de omgeving heeft. Dat vraagt om aandacht.

Event Station staat midden in deze wereld. Een wereld waarin verrassende conceptontwikkeling, eigentijdse communicatietechniek en feilloze uitvoering hand in hand gaan met zorg en aandacht voor mensen en de omgeving. Onze evenementen maken boodschappen van merken en bedrijven tastbaar. Strategieën komen tot leven, cijfers blijken mensen, collega's worden vrienden.

Duurzaamheid gaat voor ons daarom in de eerste plaats over de persoonlijke relaties met onze klanten en zorg voor de mensen waarmee we samenwerken. Deze sterke onderlinge band geeft ook voor een groter besef van de verantwoordelijkheid die wij samen voor onze planeet dragen. Juist als het gaat om evenementen en duurzaamheid. Want daarin is nog een wereld te winnen.

Dit boekje laat zien hoe wij daar in onze eigen organisatie mee bezig zijn en biedt 6 uitgangspunten waarmee we samen met onze klanten invulling willen geven aan een duurzamere wereld.

Verduurzamen van evenementen? Ja graag! Let us take you there.

Onze 3P houden we in balans

Het bedenken, ontwikkelen en uitvoeren van evenementen zien wij als een proces van waardecreatie, waarbij Event Station voortdurend streeft naar een optimale balans tussen people, planet en profit (3P). Wij willen op efficiënte en plezierige wijze evenementen creëren, die waarde toevoegen voor onze klanten, voor hun klanten en voor onszelf, in die volgorde. Gedurende ons werk, maar ook daarbuiten, zijn we ons bewust van het effect van ons handelen op onze omgeving. Bij ieder project denken wij daarom na hoe dat zo efficiënt mogelijk kan, waarbij we zoeken naar de juiste combinatie van gebruik en verbruik van materialen, de inzet van mensen en middelen en het behalen van een gezonde winstmarge. En dat alles met zo min mogelijk schadelijk effect voor de omgeving.

In onze optiek gaat MVO over je gezond verstand gebruiken, rekening houden met je omgeving en je altijd verplaatsen in een ander, waarvoor wij ons in de eerste plaats dienstbaar opstellen. Wij staan bekend om onze eerlijkheid en integriteit en spiegelen zaken niet mooier voor dan ze zijn. Wij maken waar wat we toezeggen, afspraak is afspraak!

Event Station is sinds 2010 **partner van MVO Nederland**, hét platform voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en ondersteunt de ambitie om MVO als de standaard te beschouwen voor ondernemen in de 21e eeuw.

Onze leef - en werkplek geeft energie

Event Station is gevestigd in het pand Stationsweg 18 in Mijdrecht. Wat eens een woonhuis en garagebedrijf was, is met respect voor de bestaande bouw en met toepassing van waar mogelijk duurzame materialen, hergebruikt en verbouwd tot een prettige omgeving waarin meerdere bedrijven elkaar bewust aanvullen in werk en leven. Ieder leidt zijn eigen bedrijf, maar we maken gebruik van elkaars expertise en netwerk. We zorgen tevens voor een adequaat financieel verrekenmodel dat recht doet aan de gezamenlijke uitgangspunten.

Anders dan een 'bedrijfsverzamelgebouw' laat het pand Stationsweg 18 duidelijk het gevoel van verwantschap van alle daar gevestigde bedrijven zien. Een omgeving met respect voor de individualiteit van mens en bedrijf, maar met een duidelijke synergie en aantrekkingskracht. Veel bedrijven zijn functioneel ingericht en zien er allemaal hetzelfde uit met camera's en slagbomen, balie met juffrouw en headset, gangen, deuren, beveiliging. Allemaal begrijpelijk maar deze elementen scheppen vooral afstand. Mensen moeten letterlijk drempels nemen om contact te krijgen. Onze leef- en werkplek heeft zoveel uitnodigende energie dat een klant zin heeft om langs te komen. Gewoon zin in de vibe van de lokatie en de mensen die er werken. Wij ervaren regelmatig dat dit opdrachtgevers aantrekt.

Bij de indeling, inrichting en aankleding van Stationsweg 18 stonden verwantschap, kruisbestuiving en welbevinden centraal:

- >> *Signatuur*: Het gebouw, de functionaliteit en beleving ademt heel bewust een balans tussen gemeenschappelijkheid en individualiteit van de verschillende bedrijven. Waarbij de individuele identiteit niet alleen onderdak krijgt, maar ook ruimte. Het menselijk welbevinden en het business-effect van de werkomgeving staat centraal. De werkplek is daarom vooral ook een leefplek. Want samen werken is samen leven. Met elkaar zijn wij familie en stralen dat uit.
- >> *Open en transparant*: een vertaling van wie we zijn en waar we voor staan. Kijk hier ben ik, ik ben open. What you see is what you get. Wij ervaren dagelijks de interactie tussen de ruimte en zijn gebruiker of bewoner. Wij beseffen dat een ruimte kan uitstralen: "dit is van mij" maar ook "dit delen wij". Door open ruimtes scheppen wij open-heid.
- >> *Authentiek en echt*: door middel van de gebouw-signatuur laten we ons DNA zien. Het is niet alleen de professionele etalage maar vooral de jas die we na zorgvuldige keuze aantrekken en die veel meer zegt over wie we zijn dan over wat we doen. Het gebouw laat zien wie we zijn, in plaats van een uitstalkast van wat we kunnen.
- >> *Playfulness en fun*: Wij hebben bewust een zekere speelsheid toegelaten in het gebouw. Plezier en spelen zijn aan elkaar gekoppeld en belangrijke aanjagers voor originaliteit en creativiteit. Wij beseffen dat. Speelsheid komt terug in expositie's, objecten, in persoonlijke thema's en hobby's, in kleurgebruik.
- >> *Rust en buzz*: we geven ruimte zowel aan rust als aan buzz. Buzz d.m.v. ontmoetings- en hangplekken, een intelligente routing die het elkaar tegenkomen stimuleert. Rust door het creëren van een stilteplek waar je kunt mijmeren en nadenken, rusten of in afzondering bellen.

Onze mensen maken het verschil

Event Station werkt al jaren in de vorm van een netwerkorganisatie. Deze vorm sluit naadloos aan bij Het Nieuwe Werken, een recente maatschappelijke beweging die laat zien dat mensen andere kwaliteiten ontwikkelen en andere wensen ten aanzien van werk hebben. Het Nieuwe Werken is een situatie waarin professionals werken op basis van gelijkwaardigheid. Bij ons doen mensen hun werk voor een groot deel naar eigen inzicht, op eigen verantwoordelijkheid en wij vertrouwen en waar nodig coachen hen daarin. Onze mensen kunnen hun eigen tijd indelen, wij sturen op output. Het zijn professionals, die volledig zichzelf zijn, hun eigen koers varen en een bijdrage leveren vanuit hun eigen kracht. Wij kennen geen onderlinge concurrentie maar ervaren door onze eenheid juist complementariteit. Jonge talenten werken zij aan zij met oude rotten. De steun die onze mensen aan elkaar geven, geeft fundament aan ons bedrijf. Een bedrijf dat we voeren met respect voor elkaar en onze omgeving en waarmee we meerwaarde toevoegen aan onze klanten en aan de maatschappij. We hebben bewust gekozen voor een inspirerende werkplek waar onze verwante bedrijven regelmatig kruisbestuivingen hebben, wat mensen prikkelt en mede nieuwe opdrachten genereert. Zo kunnen onze mensen hun kennis en kunde optimaal tot bloei laten komen en zijn zij veel gelukkiger in hun werk en aantoonbaar productiever. Ook is deze manier van werken positief voor de sociale cohesie: de mensen in onze netwerkorganisatie leggen sneller connecties met elkaar en met andere professionals binnen en buiten hun vakgebied.

Een goed evenement begint met een strategie, een doelstelling. Dan volgt de ontwikkeling van een concept, een gedachte, een idee. Event Station werkt in deze beginfase samen met gespecialiseerde strategen en conceptontwikkelaars uit haar netwerk. Ervaren professionals die weten wat werkt en wat niet, wat kan en wat niet, wat aanslaat en wat niet. Bovenal: professionals die weten dat *standaardoplossingen* net zo min bestaan als *standaard-problemen*. Event Station verstaat de kunst om zich bij elke nieuwe opdracht te verplaatsen in de ander. Die ander is de opdrachtgever, maar zeker ook de doelgroep van het evenement. Wij dagen onszelf voortdurend uit om te luisteren en door te vragen en daarmee de behoefte van de klant haarscherp te krijgen. Wij werken met een flexibel team van ervaren experts en jonge talenten, zodat wij elkaars kennis en ervaring het beste kunnen benutten. Wij vinden niet alleen het eindresultaat van het evenement belangrijk, maar ook het proces waarop het tot stand komt. Daarin geven we onze mensen de ruimte om zichzelf te kunnen zijn en hun talenten volop te ontwikkelen.

Door de manier waarop wij in staat zijn om met een evenement zaken als beleid, strategie of verandering voelbaar te maken, gaat het bij mensen leven en komt er ruimte voor bewustwording en acceptatie. Zo hebben wij voor een van onze klanten een integrale aanpak gekozen, waardoor zij na het evenement structureel op een nieuwe manier met haar relaties omgaat. Dit heeft ook effect op haar imago en de aantrekkelijkheid van dit bedrijf als werkgever. Doordat wij graag inhoudelijk met onze klanten mee denken, ontstaan veel evenementen in co-creatie. Juist dat is de essentie van onze uitnodiging: *Let us take you there*.

Onze klanten en leveranciers koesteren we

In de meer dan 20 jaar dat wij in het evenementen vak actief zijn, streeft Event Station naar persoonlijke en duurzame relaties met haar klanten. En bouwen we aan duurzame relaties tussen onze klanten en hun doelgroepen. Onze dienstbare opstelling betaalt zich uit in loyale klanten en een prettige samenwerking. De klant wordt door ieder van onze medewerkers (en ook freelancers) gelijk behandeld. Wij stellen ons graag dienend op naast de klant, zodat de klant zich ook participant voelt in het team en het proces. Door deze manier van werken en relaties aangaan wordt ook de professionele en persoonlijke groei van de klant gestimuleerd.

Event Station hanteert een transparante open begroting waardoor groter inzicht in de besteding ontstaat, zowel binnen ons team als bij de klant. Dit zorgt voor een groter waardebeseft van het evenement. Ook geeft het klanten grotere transparantie in haar inkoop, waardoor zij ook kunnen beantwoorden aan hun interne MVO vereisten met betrekking tot duurzaamheid in de keten. Wij bieden offertes zoveel mogelijk digitaal aan, om papiergebruik te minimaliseren. In geval er gedrukte exemplaren gemaakt worden, worden er niet meer exemplaren dan noodzakelijk gemaakt daar waar mogelijk op papier met milieukeur.

Event Station biedt ruimte voor respons en feedback en verwacht van haar klant ook duidelijke beslismomenten. Doordat de klant participant is in het team wordt dit een wederzijdse verantwoordelijkheid. Zo ontstaat een wederzijds beseft om elkaar hierin verder te helpen. Na afronding van een opdracht wordt uitgebreid met de klant geëvalueerd waarbij ook de duurzaamheidsaspecten van een project, zoals bijvoorbeeld transport, no-show en cateringoverschot, aan de orde komen.

Formele financiële afhandeling bij grote event producties voor (grotere) opdrachtgevers duurt vaak lang en het gaat vaak om grote bedragen. Event Station heeft het beleid dat alle mensen die worden ingehuurd, binnen 2 weken na het evenement worden betaald, wat betekent dat Event Station ook regelmatig een groot bedrag voorfinanciert. Dit betalingsbeleid is een bewuste keuze. Wij hebben ervaren dat zich dit uitbetaalt in loyaliteit.

In de evenementenbranche draait het vooral om mensen, vaak freelancers die op sleutelposities zitten in een evenement. Mede door de goede relatie, de fijne werkomgeving en het integere betalingsgedrag van Event Station werken goede mensen graag samen met ons. Freelancers denken in het belang van Event Station, dit creëert een gezamenlijk bewustzijn dat we elkaar in het netwerk op een mooie manier financieel in leven houden en in balans zijn met elkaar. Dit betaalt zich ook uit in de kwaliteit van het evenement, wat positief is voor onze klanten. Afspraken worden bij voorkeur mondeling gemaakt, op basis van verwantschap en loyaliteit. Dit heeft in de praktijk bewezen goed te werken. In sommige gevallen kiest Event Station er zelfs voor om leveranciers vooraf te betalen, zodat zij hun mensen ook snel kunnen betalen. Daardoor heeft Event Station met veel toeleveranciers al een jarenlange relatie, die zich terugbetaalt in loyaliteit en grote toewijding tijdens het evenement.

Onze voetafdruk maken we zo klein mogelijk

Event Station bewoont een pand waar meerdere bedrijven zijn gevestigd op basis van verwantschap. Afgelopen jaar hebben wij een aantal maatregelen genomen en geïnvesteerd in een milieubewuste bedrijfsvoering. Zo hebben we onlangs een grote server met overcapaciteit vervangen door servers die energie zuiniger en efficiënter zijn. Daarnaast hebben we de stroomkasten opnieuw ingedeeld waardoor we apparatuur veel slimmer aan en uit kunnen zetten. Hierdoor draait andere apparatuur indien die niet wordt gebruikt, niet mee omdat het op verschillende groepen zit. We letten erop dat oplaadkabels niet nodeloos in stopcontact blijven zitten en nemen 100% groene stroom af. Al onze buitenverlichting zijn spaarlampen en we maken gebruik van bewakingsverlichting waardoor lampen niet continue blijven branden. Binnen maken we op plaatsen als het toilet en bij het kopieerapparaat gebruik van lichtsensoren. Dit jaar gaan we voor alle verlichting binnen in het pand over op led verlichting. Ook bekijken we de mogelijkheid om zonnepanelen te plaatsen op het platte dak van een van onze ruimtes. Bedrijfswagens maken we gezamenlijk gebruik van en ook diverse apparatuur, waaronder video edit-sets, is onderling uitwisselbaar om de bezettingsgraad te optimaliseren. Voor het schoonhouden van ons pand maken we gebruik van biologisch afbreekbare schoonmaakproducten.

Met elkaar blijven we bewust speuren naar kansen om onze voetafdruk telkens een beetje verder te verkleinen. De uitstoot die we echt niet kunnen voorkomen, compenseren we met energieprojecten die aan de hoogste standaard voldoen. Zo houden wij onze bedrijfsvoering klimaatneutraal.

Klimaatneutrale bedrijfsvoering

Elk jaar bepaalt Event Station haar voetafdruk en compenseert deze met investeren in energieprojecten die aan de hoogste standaard voldoen. Duurzame energieprojecten zorgen voor een reductie van CO₂ in de atmosfeer doordat de traditionele fossiele brandstof wordt vervangen door duurzame energie. Voorbeelden van deze projecten zijn windmolenparken, waterkrachtcentrales, zonnepanelen en biogas- en compostprojecten. Deze duurzame energieprojecten dragen, naast CO₂-reductie, bij aan de lokale ontwikkeling van het land door het creëren van lokale werkgelegenheid, toegang tot energie en het verbeteren van de leefomstandigheden.

Event Station heeft de keus gemaakt om al haar CO₂ uitstoot op 1 specifiek project te compenseren, namelijk het Nationale Biogasprogramma in Cambodja. Dit wordt uitgevoerd door het Ministerie van Bosbouw en Visserij in Cambodja en wordt technisch ondersteund door SNV, een Nederlandse ontwikkelingsorganisatie. HIVOS ontwikkelde de CO₂-credits van het programma onder de door het WWF ontwikkelde Gold Standard. Een biovergister voorziet de lokale bevolking van schone brandstof om te koken, gas voor verlichting en voorkomt tegelijkertijd rook uit de keuken, vermindert gezondheidsproblemen en produceert een vruchtbaar, organisch overblijfsel, „slurry“, dat gebruikt wordt in de landbouw. De vergisters zorgen voor een besparing op de brandstofkosten en verminderen de werklust van het verzamelen van brandhout. Bovendien is biogas een vervanging voor het gebruik van het steeds schaarser wordende brandhout en gaat het zo de lokale ontbossing tegen. Het resultaat: door het gebruik van biogas wordt de uitstoot van broeikasgassen aanzienlijk verminderd en draagt tegelijk bij aan de ontwikkeling van de levensstandaard van de lokale bevolking.

Onze bijdrage aan de maatschappij

De maatschappij om ons heen verandert en Event Station verandert mee. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is al lang geen hype meer maar aan de orde van de dag. Event Station is zich bewust van haar rol in de maatschappij en wil daar ook nadrukkelijk invulling aan geven. Daarbij richten wij ons in eerste instantie op initiatieven die meerwaarde toevoegen aan de directe omgeving van Mijdrecht, de plaats waar wij zijn gevestigd.

Zo is Event Station, samen met Homan Electrotechniek, de initiatiefnemer van de Culinaire Venen. In 2006 vond de eerste editie plaats van dit jaarlijkse evenement in Mijdrecht waar saamhorigheid, culinair genieten en lokaal ondernemerschap centraal staan. Een groot deel van de opbrengst van de muntenverkoop gaat elk jaar naar een zelfgekozen goed doel. Bovendien is er voor het horecabedrijf dat zich tijdens de Culinaire Venen het beste presenteert, de Culinaire Nol. Deze wisseltrofee is een eerbetoon aan de overleden Mijdrechtse restauranthouder Nol Vermeulen en wordt uitgereikt door een deskundige jury. Samen met een aantal andere lokale ondernemers steken wij er elk jaar tegen geringe vergoeding maar met heel veel plezier veel tijd en energie in om voor jong en oud dit prachtige evenement mogelijk te maken, wat inmiddels is uitgegroeid tot een begrip in de gemeente De Ronde Venen.

Daarnaast heeft Event Station als mede-hoofdsponsor de lokale voetbalclub Argon door een crisisjaar heengeholpen en een belangrijke sociale functie voor de lokale gemeenschap behouden. De club moest na 22 jaar plotseling afscheid nemen van haar hoofdsponsor Midreth en een financiële crisis dreigde voor Argon. Met twee andere lokale ondernemers Bolton en Rabobank heeft Event Station laten zien dat je samen sterk staat en daarmee iets terug kan geven aan de gemeenschap waar we zelf deel van uitmaken.

Onze ambitie voor de toekomst

Event Station houdt van het creëren van evenementen waarvan het hart sneller gaat kloppen. Waarbij alle zintuigen en emoties worden beroerd. Waarvan na afloop niet alleen de vorm maar ook de strekking in het collectieve geheugen is gegrift. Dit stelt eisen aan de wijze waarop een evenement geproduceerd wordt. Event Station is zich ook bewust van het in feite weinig “duurzame” karakter van een evenement. Daarom houden wij bij het creëren van evenementen o.a. rekening met het gebruik van milieu vriendelijke materialen, biologische catering, verpakking, mobiliteit, afval, recyclen van event materialen en tegelijk zijn wij ons bewust dat MVO een steeds voortdurend proces van ontwikkeling is. Samen met onze belangrijkste leveranciers gaan we bekijken waar en hoe wij nog bewuster met duurzaamheid om kunnen gaan.

Ons eerste speerpunt hierin is afval. Samen met een lokale afvalverwerker gaan wij onderzoek doen naar het verder voorkomen, reduceren en nog slimmer omgaan met afval van onze evenementen. Doel is om gezamenlijk te komen tot een prioriteitenlijst of checklist die werkbaar is en tegelijk recht doet aan de balans tussen people, planet en profit aspecten bij het realiseren van evenementen.

Ten tweede willen wij de vergadercultuur die de evenementenbranche kenmerkt, tegengaan door meer gebruik te maken van skype en conference calls. Door zelf het goede voorbeeld hierin te geven verwachten we dat dit ook op onze leveranciers, klanten en branchegenoten positief effect zal hebben.

Ten derde willen we een haalbaarheidsstudie doen naar een marktplaats voor hergebruik van evenementen materialen zoals decorstukken, decordoeken, decoratie (ook evt. bloemstukken), meubelsstukken etc. Wij geloven dat hierin nog een wereld te winnen is voor alle betrokken partijen.

Onze evenementen worden klimaatneutraal

Bij het creëren van evenementen is Event Station zich ervan bewust dat een evenement effect heeft op de leefomgeving. Al in de presentatie van een concept en het offerte traject wijzen wij onze klanten of prospects op de mogelijkheid van duurzame alternatieven zoals bijvoorbeeld het bestaan van duurzame (GreenKey) locaties, biologische catering, composteerbaar wegwerpservies, slimme inzet van mensen en transport, verstandig omgaan met papier en afval, de inzet van online middelen voor het uitnodigingstraject, registratie, event foto's en klantfeedback enzovoort. Zo streven we ernaar om samen met onze klanten de voetafdruk van evenementen al bij voorbaat te verkleinen. Bovendien compenseren we de CO2 uitstoot die we niet kunnen reduceren, met energieprojecten die aan de hoogste standaard voldoen. Samen met de Climate Neutral Group bekijken we welke projecten hiervoor in aanmerking komen en op welke wijze we ervoor kunnen zorgen dat steeds meer evenementen klimaatneutraal worden.

Wij beseffen dat maatschappelijk verantwoord ondernemen een continue proces is. Duurzaamheid staat nooit stil. Daarom hanteren wij 6 uitgangspunten voor het verduurzamen van evenementen die we in de volgende paragrafen toelichten. Daar geven we graag samen met al onze stakeholders invulling aan. Er is een wereld te winnen!

Let us take you there

Onze 6 uitgangspunten voor verduurzaming van evenementen

1 *Locatie en catering*

Wij houden van evenementen waarbij alle zintuigen en emoties worden beroerd. Uiteraard is een passende locatie die nauw aansluit bij het concept en de wensen van de opdrachtgever een belangrijke factor voor het welslagen van een evenement. Wij zijn op de hoogte van het bestaan van locaties met een duurzaamheidskeurmerk. Zoals o.a. het Green Key keurmerk wat de mate van (ontwikkeling in) duurzaamheid van de locatie aangeeft in brons, zilver of goud. Per evenement bekijken wij vooraf kritisch of een duurzame locatie wel de juiste voordelen biedt. Soms is het bijvoorbeeld vanuit het oogpunt van mobiliteit, ruimte efficiency of technische voorzieningen slimmer en dus duurzamer om te kiezen voor een andere locatie, zelfs als deze geen Green Key heeft. Dit geldt zeker voor regelmatige betrokkenheid van Event Station bij diverse interne bijeenkomsten en strategische conferenties op eigen- of bedrijfslocaties van onze klanten. Per event wegen wij daarom binnen de gestelde kaders bewust de voor- en nadelen van een locatie af.

Ook de catering van een evenement kan op een duurzame manier benaderd worden. Indien mogelijk werken we graag samen met cateraars die oog hebben voor duurzame producten, een verantwoord personeelsbeleid voeren en bewust omgaan met afval. Door te kiezen voor biologische producten, bijvoorbeeld biologisch vlees, biologische groenten, fruit en sappen wordt ervoor gezorgd dat de culinaire invulling van het evenement met zorg voor de natuur is bereid en op een natuurlijke manier is geproduceerd. Ook worden waar mogelijk fair trade producten geserveerd en door te kiezen voor streekgebonden- en seizoensproducten houden we door de beperkte vervoersafstand rekening met het milieu en steunen we lokale ondernemers. Een goed voorbeeld hiervan is het jaarlijkse evenement de Culinaire Venen waarover meer in *Onze bijdrage*. Bij verschillende evenementen voeren wij aparte coördinatie op de cateringaantallen. Wij houden via een speciaal telefoonnummer nauwgezet het aantal aan- en afmeldingen bij om zo te voorkomen dat er een voedseloverschot ontstaat op het event. Door gerechten te bereiden op locatie, verduurzaamt het cateringproces ook. Dit doordat er minder transport plaats vindt van en naar de locatie door het geringere volume. Daarnaast hoeven de producten niet terug gekoeld of opgewarmd te worden. Wij hebben voor diverse klanten bijeenkomsten georganiseerd waar de medewerkers met elkaar het voedsel bereiden. Uiteraard met in acht neming van de voorschriften. Hierdoor verandert aandacht in oprechte betrokkenheid waardoor medewerkers op plezierige wijze meegenomen worden in de boodschap van een evenement.

Zo zorgt Event Station ervoor dat slim omgaan met locatie en catering positief bijdraagt aan de verduurzaming van het evenement.

Let us take you there.

2

Mensen en materialen

Wij houden van evenementen waar strategie tot leven komt, cijfers mensen blijken. In onze flexibele organisatie werken wij met een grote schil van vaste freelancers en (toe-)leveranciers. Afhankelijk van de locatie waar een evenement plaatsvindt, streeft Event Station ernaar zoveel mogelijk met lokale partijen samen te werken om CO2 uitstoot te beperken en de lokale economie te ondersteunen. Goed voorbeeld hiervan is een relatie evenement van een klant uit het noorden van het land. Tijdens het voortraject zijn de besprekingen zoveel mogelijk gecombineerd met reguliere vergaderagenda's. Bij de productie van het 3-daagse evenement voor ruim 9000 relaties is, in combinatie met een aantal vaste leveranciers, zo veel mogelijk samengewerkt met leveranciers die uitsluitend in de nabije omgeving gevestigd waren. In een aantal gesprekken vooraf bekijkt Event Station hoe ze werken en welke materialen ze gebruiken en bespreken we onze inkoopvoorwaarden waar ook een gedragscode onderdeel van uitmaakt. Daar staat o.a. in dat wij verwachten dat mensen zoveel mogelijk carpoolen van- en naar de evenementen locatie.

Daarnaast streven wij ernaar om vlak na het einde van het evenement diezelfde dag nog te evalueren met alle betrokken toeleveranciers en freelance medewerkers op de locatie zelf. Dat scheelt weer reizen. In deze gesprekken evalueren wij aan de hand van voorafgestelde (duurzaamheids-) doelen, en borgen wij de kwaliteit van onze wederzijdse relatie.

Zo zorgt Event Station ervoor dat bewust omgaan met mensen en materialen positief bijdraagt aan de verduurzaming van het evenement.

Let us take you there.

3

Decoratie en entertainment

Wij houden van evenementen waarbij het oog gestreeld wordt en het hart beroerd. De aankleding en entertainment van een evenement is een belangrijke ingrediënt voor succes. Het thema of concept wordt bepaald op basis van de briefing van de klant of in gezamenlijk overleg. Dit verschilt uiteraard per evenement. Ook bekijken wij of er raakvlakken zijn met de people, planet en profit elementen van de MVO gedachte. Zo kiezen we voor de aankleding om decoratie of decorpanelen uit duurzame materialen te produceren en letten we op milieulabels. Ook maken we wel gebruik van kringloopwinkels zowel voor de aanvoer als afvoer van meubels of andere materialen, kiezen we voor led-verlichting waar mogelijk, hergebruiken we bepaalde opstellingen of materialen bij andere evenementen of bieden ze aan derden aan bijvoorbeeld als beursstand. Bij evenementen wordt veel aandacht besteed aan branding en signing op locatie. Waar mogelijk maken wij zoveel mogelijk gebruik van marketing- en communicatiematerialen van onze klanten, zoals vlaggendoeken, banners en displays. Ook integreren wij, indien het bij het concept past en geschikt is, MVO thema's in het concept, zodat bezoekers ook inhoudelijk met MVO in aanraking komen. Ter vervanging van statische gefabriceerde presentatiemiddelen passen wij ook steeds vaker audiovisuels en bewegend beeld toe, die na afloop door de klant weer voor interne communicatie doeleinden kunnen worden gebruikt en de boodschap kracht bijzetten.

Naast de juiste aankleding en decoratie staat aandacht en zorg voor beleving en entertainment vaak centraal. Om een boodschap goed te laten beklijven, leert onze ervaring dat zoveel mogelijk de zintuigen geprikkeld dienen te worden en ruimte voor actieve betrokkenheid van de mensen gecreëerd wordt. Beleving ontstaat wanneer iemand op emotioneel, fysiek, intellectueel of spiritueel wordt geraakt. De persoonlijke mate van betrokkenheid van de persoon bij de beleving bepaalt de ervaring. Zo zetten wij ook medewerkers van onze klanten in als bijvoorbeeld dagvoorzitter. Op deze wijze worden interne relaties verstevigd en is het rendement van de geïnvesteerde Euro vele malen groter dan wanneer een kostbare artiest voor een (kort) optreden wordt geboekt. Daarom stellen wij waar passend ook graag voor om jong of onbekend (lokaal) talent een kans te geven tijdens een evenement.

Zo zorgt Event Station ervoor dat slim omgaan met decoratie en entertainment positief bijdraagt aan de verduurzaming van het evenement.

Let us take you there.

4

Papier en afval

Wij houden van evenementen waarvan na afloop niet alleen de vorm maar ook de strekking in het collectieve geheugen is gegrift. Tijdens een evenement kan er veel afval ontstaan. Een goede verwerking hiervan kan dus bijdragen aan de verduurzaming van een evenement. Wat betreft afvalscheiding kunnen wij nog veel verbeteren. Wij zijn bezig om daarover meer te leren wat mogelijke oplossingen zijn. We denken na hoe we tijdens een event bijvoorbeeld afval van voedsel en plastic kunnen scheiden, zodat afvalscheiding al bij het gebruiksmoment begint. Ook werken we vaak toe naar 1 afvalplan waarin alle afspraken staan die gemaakt worden met de afvalinzamelaar, cateraars, deelnemers, sponsors en leveranciers over afvalpreventie en afvalinzameling. Om bijvoorbeeld afval van voedsel te beperken, legt Event Station aan haar klanten vaak het belang uit van het voorkomen van no-show. In geval er toch veel cateringoverschot is zoals verpakte etenswaren of flesjes drinkwater, dan wordt afgesproken deze aan te bieden aan de voedselbank. Daarnaast wordt in overleg bekeken of biologisch afbreekbaar servies ingezet kan worden, of dat er juist gekozen wordt om vers (niet-verpakt) voedsel aan te bieden wat vaak gezonder is en waarbij geen servies en bestek nodig is of (na reiniging) hergebruikt kan worden.

Door onze klanten te adviseren het uitnodigingstraject (aankondigingen, uitnodiging, registratie etc) zoveel mogelijk digitaal te laten verlopen, besparen we al veel papier. Bij de inzet van digitale middelen letten wij er wel op dat het niet zodanig laagdrempelig is, dat mensen gemakkelijk besluiten om niet te komen, zonder zich af te melden, waardoor de afval ten gevolge van no-show weer toeneemt. Indien badges gebruikt moeten worden, verzamelen wij deze na afloop in om te kunnen hergebruiken. Door ook op locatie zoveel mogelijk digitale en audiovisuele communicatie toe te passen, willen we het eenmalig gebruik van fysieke middelen (flyers, posters, banners etc) zoveel mogelijk beperken. Updates kunnen via flatscreens en sms gestuurd worden, handouts, foto's en feedback komen online beschikbaar. Give-aways, mits duurzaam, maken bij voorkeur deel uit van het totaalconcept zodat deze echte meerwaarde vertegenwoordigen en ook echt gebruikt of bewaard worden door de gasten.

Zo zorgt Event Station ervoor dat slim omgaan met papier en afval positief bijdraagt aan de verduurzaming van het evenement.

Let us take you there.

5

Transport en mobiliteit

Wij creëren evenementen waar collega's vrienden worden, waar hersenhelften samenkomen. Evenementen brengen spanning, timing, ervaring en beleving. Dit gevoel hangt nauw samen met transport en mobiliteit. Mobiliteit kan onderverdeeld worden in mobiliteit voor de leveranciers en mobiliteit voor de gasten. Voor leveranciers hebben wij in onze gedragscode bepaald dat er zoveel als mogelijk gecarpoold dient te worden. Ook wijzen wij leveranciers op het combineren van transport zodat ze minder vaak naar de locatie hoeven rijden. Bij het laden en lossen dient de geluidshinder voor omwonenden tot het minimum beperkt te worden.

De gasten stimuleren we wanneer mogelijk om te reizen met het OV. Wij zorgen dan voor een goede bewegwijzering naar en op de locatie, verkeersregelaars en zetten bussen in (indien mogelijk met lage CO2 uitstoot) voor volledig - of gecombineerd vervoer (auto+OV). Vaak zorgen wij voor een aparte buscoördinatie, waarbij we tot vlak voor het event ernaar streven om een optimale bezettingsgraad van de bussen te krijgen, of het aantal bussen zelfs te reduceren. Ook werken wij regelmatig samen met busmaatschappijen die een landelijke dekking hebben in geval er mensen verspreid vanuit het land naar een bepaalde locatie komen. Zo voorkomen wij dat er lege bussen moeten rijden om mensen op plaatsen op te pikken waar bepaalde busmaatschappijen geen dekking hebben. Bewegwijzering wordt waar mogelijk hergebruikt.

Bij ieder event waar alcohol wordt geschonken, maken wij vooraf bij onze klanten bespreekbaar hoe om te gaan met mensen die teveel gedronken hebben. Wie spreekt deze mensen aan? Wanneer bellen we een taxi in plaats van ze in een auto te laten stappen? De eindverantwoordelijkheid hiervoor ligt weliswaar bij onze opdrachtgevers maar wij doen er alles aan om hen hierin te adviseren.

Daarnaast maken wij bij (grootschalige) evenementen altijd een traffic-control plan waarbij we overleg hebben met diverse instanties zoals gemeente en politie om de verwachte verkeersstroom te reguleren. Ook informeren wij omliggende bedrijven over de te verwachten drukte zodat zij hier rekening mee kunnen houden bij hun eigen transportbewegingen.

Zo zorgt Event Station ervoor dat slim omgaan met transport en mobiliteit positief bijdraagt aan de verduurzaming van het evenement.

Let us take you there.

6

Techniek en veiligheid

Wij houden van evenementen waarvan het hart sneller gaat kloppen, die energie geven. Een evenement verbruikt echter ook energie, denk aan licht, geluid, extra stroomvoorzieningen enzovoort. Bij GreenKey locaties wordt vaak 100% groene stroom gebruikt. Maar bij veel evenementen zijn wij afhankelijk van de energieleverancier van de locatie. Steeds vaker kiezen wij daarom voor het inhuren van LED lampen en armaturen in plaats van conventionele verlichting. Recentelijk hebben wij geïnvesteerd in software waarmee een lichtplan voor een event via 3D ontworpen kan worden. Hierdoor is er geen extra beschikbaarheid en openstelling van de locatie vooraf benodigd, maar wordt alles via de computer tot in detail voorbereid.

Ook willen we het gebruik van aggregaten op locatie beperken omdat hiermee vaak een enorme overcapaciteit aan stroom wordt geproduceerd. Wij beperken de inzet door zoveel mogelijk gebruik te maken van vaste stroompunten. Indien er toch aggregaten ingezet worden, dan werken wij samen met een partner die 100% vergroende stroom uit aggregaten levert. Voor het jaarlijkse terugkerend evenement de Culinaire Venen hebben wij het initiatief genomen om een vast stroompunt aan te laten brengen op het evenementenplein, waardoor er geen aggregaten meer benodigd zijn.

Voor de veiligheid van onze gasten en medewerkers zorgen wij er altijd voor dat (stroom) bekabeling goed is afgedekt met loopmatten. Brandblussers huren we standaard in met mileukeur. Ook wijzen wij opdrachtgevers op belangrijke veiligheidsmaatregelen die zij dienen te nemen op en rondom de event locatie zoals de aanwezigheid van een goedgekeurde EHBO kit en een defibrillator, het aanvragen van de juiste vergunningen en het informeren van de politie over de verwachte verkeersdrukte op het tijdstip van begin en einde van het evenement. Tenslotte maken we voor vrijwel ieder event een eigen calamiteitenplan wat uitgebreid met alle betrokkenen wordt besproken.

Zo zorgt Event Station ervoor dat slim omgaan met techniek en veiligheid positief bijdraagt aan de verduurzaming van het evenement.

Let us take you there.